新刊案内

発行＝社団法人金融財政事情研究会
販売＝株式会社きんざい

実践！

地方創生の地域経営

―全国32のケースに学ぶボトムアップ型地域づくり―

大西達也・城戸宏史［編著］

A5判・356頁・定価（本体2,700円＋税）〈送料別・実費〉

現場のアイデアとコミュニティが魅力ある地域をつくる

人口１万7,000人の町に２万5,000人を集める「パン博」、清酒を柱とした地域デザインの拠り所「日本酒学」、将来の地域の担い手を育てる「地域人教育」、地域に根づいた広島東洋カープの経済波及効果、新宿・歌舞伎町のイメージアップ戦略……
北から南まで全国32地域の苦悩と工夫の軌跡を紹介

各地域はいかにして「シビックプライド」（自らの地域と暮らしに対する誇り）を醸成していったのか、真の地方創生を実現するためのヒントが満載

推薦！
牧野光朗氏（長野県飯田市長）
藻谷浩介氏（日本総合研究所主席研究員、『デフレの正体』『里山資本主義』著者）

2003①8,000

●主要目次●

第Ⅰ部　成熟時代の地域経営

第１章　持続可能な地域経営のために
　第１節　本格化する人口減少社会と地域の実情
　第２節　「地方創生」政策の意義と限界
　第３節　ボトムアップ型地域づくりの成功のメカニズム
第２章　ボトムアップ型地域経営のポイント
　　～ケースから何を学ぶか～

第Ⅱ部　全国各地における ボトムアップ型地域経営のケース

1　地域資源の有効活用
～再評価・用途転換・発想転換・プロモーション～
住民参加型イベントを通じた旧市街地の魅力の再発見―函館西部地区バル街（北海道函館市）／レストランバスが拓く「食」の新たな地平―ピースキッチン新潟（新潟市ほか）／「里山からSATOYAMAへ」暮らしのリアルが生み出す“クールな田舎”―株式会社美ら地球（岐阜県飛騨市）／古民家活用ビジネスの展開を通じた地域価値の向上――般社団法人ノオト&篠山城下町ホテルNIPPONIA（兵庫県丹波篠山市）／離島の自立に向けた大胆な地域資源活用―海士デパートメントストアプラン&隠岐島前高校魅力化プロジェクト（島根県海士町）／人口１万7,000人の町に２万5,000人を集める―かわさきパン博（福岡県川崎町）

2　シビックプライドの形成・醸成
「まちなか」に誇りと新たな文化を生み出す志民の取組み―八戸ポータルミュージアム　はっち&市民集団まちぐみ（青森県八戸市）／ほんものの暮らしと文化を守る―江戸優りのまちづくり型観光（千葉県香取市佐原地区）／住民参加型イベントと市民資金による町屋再生―村上町屋商人会（新潟県村上市）／まちの付加価値としての特色ある球場づくり―広島東洋カープ&マツダスタジアム（広島市）／「自助・互助・公助」のまちづくり―佐世保市中心商店街（長崎県佐世保市）

3　地域コミュニティの再生と醸成
～民民交流・民民連携・官民連携・民主官従～
乾燥野菜の小商いで地域まるごと防災備蓄庫に―澄川乾燥野菜推進協議会（札幌市澄川地区）／にぎわいと安全・安心空間を創出する―歌舞伎町タウン・マネージメント（東京都新宿区）／ボトムアップ型の合意形成が起こした奇跡―西成特区構想（大阪市西成区）／100年先を見据えた再開発によるまちの再生―高松丸亀町商店街振興組合（香川県高松市）／志民がつくるタウンドシップのまちづくり―副都心黒崎開発推進会議&タウンドシップスクール（北九州市黒崎地区）／中学生がリードする防災のまちづくり―浦添市立森の子児童センター&まちづくりNPOうらそえ（沖縄県浦添市）

4　地域ブランド戦略や自立型ビジネスモデル構築
～地域経営戦略の積極的活用～
連携によりブランドを確立した秋田の蔵元チーム―NEXT５（秋田県）／自然へのこだわりが創出する地域デザイン―発酵の里こうざき（千葉県神崎町）／清酒を柱とした地域デザインの拠り所―新潟大学日本酒学（新潟県）／“過疎”“僻地”“限界”の村が拓く小規模自治体の未来―北山村役場（和歌山県北山村）／集客イベントを契機とした「まちなか」の賑わい再生―とくしまマルシェ（徳島県徳島市）

5　地域経営哲学や地域イノベーションの創造と継承
自然を活かした地域デザインとしてのイノベーション―中洞牧場（岩手県岩泉町）／さまざまな困りごとに対応する小さな村のコミュニティ・ビジネスの要―特定非営利活動法人日高わのわ会（高知県日高村）／共創による経営とお客の共感に基づく風景からの地域活性化―黒川温泉（熊本県南小国町）／ブランドを維持する地域おこしのレジェンド―由布院の観光まちづくり（大分県由布市）／柑橘系の香りがする芋焼酎―国分酒造・大口酒造・小正酒造（鹿児島県）

6　地域人材の育成・外部人材の活用
新幹線開業を契機とした志民がつなぐ新時代の津軽海峡交流圏―ラムダプロジェクト&津軽海峡マグロ女子会（青森県・北海道道南地域）／インターローカルの時代の「役人の殻をやぶる」ための人材育成―せんだい大志塾（仙台市）／将来の地域の担い手を育てる―「人材サイクル」&「地域人教育」（長野県飯田市）／「ひと&まちの結節点」が生み出す「まちなか」の新たな文化の創造―ゆりの木通り商店街&万年橋パークビル（浜松市）／ネットワークと学習を通じた新たな地域産業の創出―21世紀の真庭塾&木質バイオマス利活用（岡山県真庭市）

販売　株式会社きんざい　オンライン図書販売 https://store.kinzai.jp/public/top/book/

〒160-8520 東京都新宿区南元町19 カスタマー・サービス・センター　☎03(3358)2891(直通)　FAX03(3358)0037

大阪支社　〒541-0041 大阪市中央区北浜4-8-4（住友ビル第４号館）　☎06(6222)5291　FAX06(6222)5047
名古屋支社　〒460-0003 名古屋市中区錦1-17-13（名興ビル）　☎052(211)1661　FAX052(203)9515
福岡支社　〒810-0001 福岡市中央区天神2-14-2（福岡証券ビル）　☎092(761)1511　FAX092(715)5165

キ リ ト リ 線

書籍申込書　FAX 03(3358)0037　申込日　年　月　日

FAX送信・郵送前にもう1度注文内容のご確認をお願いいたします。
落丁・乱丁本を除きキャンセル・返品には応じられません。

実践! 地方創生の地域経営
――全国32のケースに学ぶボトムアップ型地域づくり　▲13426▲　冊　定価（本体2,700円+税）〈送料別・実費〉

金融機関コード〈　　〉　部店コード〈　　〉　※コードは金融機関のみご記入下さい
法人名　部店名
フリガナ　（自　宅）　※どちらかを○で囲んで下さい
送付先住所（〒　－　）　（勤務先）
フリガナ　※法人申込の場合は担当者名をご記入下さい　TEL　－　－
氏　名　FAX　－　－

●コンピュータ処理をしますので、住所、氏名には必ずフリガナをお願いいたします。

・本申込書により取得しました個人情報については次の目的で利用いたします。
当該書籍の受付・発送・管理および関連する当社および提携団体の事業・サービス等の情報提供ならびに市場調査、当社の事業・サービスの開発
・本申込書により取得しました個人情報については、個人情報保護法に定める場合を除いて、ご本人様の同意なく、利用目的外の利用および第三者提供はいたしません。